

## 省エネカーテン

# 石塚 小売向けに展開

## 電気代高騰で需要増

石塚㈱(東京都千代田区)は、コンビニやスーパーなどの小売店舗向けに「ecoスリットカーテン」を展開している。冷蔵ショーケースなどに取り付け、省エネ効果を発揮するもので、現在は当初想定を上回る約250店で導入が進んでいる。

「ecoスリットカーテン」は、小売店の冷蔵ショーケースなどに取り付け、

冷気や熱を逃しにくくし、省エネ効率を高める。大きさは1枚幅60cm、高さ170cmで厚さは0.5mm。

石塚はこれまで工場向けにカスタマイズ商品としてビニールカーテンを販売していたが、昨今の電気代高騰により、省電力化を目的とした問い合わせが急増しており、2023年1〜3月には前年同期比で約3倍に増えていた。またコンビニ

やスーパーなど小売業からも購入依頼の問い合わせを多く受けたことから、小売りに向けにカスタマイズさ

れていない規格品として販売することになった。販売は現在、ルート販売

だが今後ECサイトでの販売も予定して



店舗に設置された「ecoスリットカーテン」

いる。当初は23年末までに国内小売店100店での導入を目指していたが、23年11月末現在で約250店での導入が達成されており、想定を大幅に上回るペースで導入が進んでいるという。

